



Étude de marché SEO par RM Tech

Panel analysé : 3 Classement SEO RMTech Mutuelles février 2018

Date de l'étude : 08 février 2018

1 Introduction

Cette page présente un rapport d'étude menée par **Ranking Metrics** avec notre outil d'audit technique SEO **RM Tech** (<https://fr.myrankingmetrics.com>). L'objectif était d'étudier le degré d'optimisation technique du référencement des sites de votre sélection afin de vérifier si les fondamentaux du référencement étaient appliqués. Pour cela, nous utilisons aussi bien des algorithmes mis au point dans notre centre de R&D que des analyses simples comme la recherche de liens cassés ou de balises TITLE vides, pour ne citer que 2 exemples.

Comme tous les moteurs, on peut distinguer 3 étapes dans l'analyse qu'effectue Google sur chaque site :

- le *crawl* : un robot visite les pages du site et récupère une copie chez Google
- l'indexation : si les pages récupérées remplissent certains critères, elles sont indexées
- le *ranking* : quand un internaute effectue une recherche, Google cherche parmi ses pages indexées celles qui sont les plus pertinentes pour la requête

Voici les caractéristiques du panel de sites de l'étude :

- étude effectuée le **08 février 2018**
- panel : **3 Classement SEO RMTech Mutuelles février 2018**
- **48 sites** analysés
- **98 311 URL** explorées
- **85 902 URL** de pages HTML analysées
- **10 369 URL** testées dans les liens sortants externes

Les tableaux ci-dessous résument les caractéristiques des sites étudiés.

Site	Date d'exploration	Nb d'URL explorées	Exploration*	Protocoles	User-Agent pour le site	User-Agent pour le robots.txt	Ignorer le robots.txt
ociane.fr	06/02/2018	166	100 %	HTTP et HTTPS	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; WOW64; rv:48.0) Gecko/20100101 Firefox/48.0	Googlebot	non
saint-christophe-assurances.fr	07/02/2018	527	100 %	HTTP et HTTPS	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; WOW64; rv:48.0) Gecko/20100101 Firefox/48.0	Googlebot	non
axa.fr	07/02/2018	1 386	100 %	HTTP et HTTPS	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; WOW64; rv:48.0) Gecko/20100101 Firefox/48.0	Googlebot	non
assurance-mutuelle-poitiers.fr	07/02/2018	102	100 %	HTTP et HTTPS	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; WOW64; rv:48.0) Gecko/20100101 Firefox/48.0	Googlebot	non
mutuelle-emoa.fr	07/02/2018	214	100 %	HTTP et HTTPS	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; WOW64; rv:48.0) Gecko/20100101 Firefox/48.0	Googlebot	non
mutuelle-smi.com	06/02/2018	163	100 %	HTTP et HTTPS	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; WOW64; rv:48.0) Gecko/20100101 Firefox/48.0	Googlebot	non
mutuelle-lafrontaliere.fr	07/02/2018	73	100 %	HTTP et HTTPS	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; WOW64; rv:48.0) Gecko/20100101 Firefox/48.0	Googlebot	non
mcommemutuelle.com	07/02/2018	10 000	limitée	HTTP et HTTPS	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; WOW64; rv:48.0) Gecko/20100101 Firefox/48.0	Googlebot	non
macif.fr	07/02/2018	1 142	100 %	HTTP et HTTPS	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; WOW64; rv:48.0) Gecko/20100101 Firefox/48.0	Googlebot	non
mutuelle-umc.fr	07/02/2018	1 006	100 %	HTTP et HTTPS	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; WOW64; rv:48.0) Gecko/20100101 Firefox/48.0	Googlebot	non
maaf.fr	07/02/2018	8 305	100 %	HTTP et HTTPS	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; WOW64; rv:48.0) Gecko/20100101 Firefox/48.0	Googlebot	non
ircem-mutuelle.com	07/02/2018	203	100 %	HTTP et HTTPS	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; WOW64; rv:48.0) Gecko/20100101 Firefox/48.0	Googlebot	non
adrea.fr	07/02/2018	3 906	100 %	HTTP et HTTPS	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; WOW64; rv:48.0) Gecko/20100101 Firefox/48.0	Googlebot	non
mbamutuelle.com	07/02/2018	214	100 %	HTTP et HTTPS	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; WOW64; rv:48.0) Gecko/20100101 Firefox/48.0	Googlebot	non

Site	Date d'exploration	Nb d'URL explorées	Exploration	Protocoles	User-Agent pour le site	User-Agent pour le robots.txt	Ignorer le robots.txt
maee.fr	06/02/2018	184	100 %	HTTP et HTTPS	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; WOW64; rv:48.0) Gecko/20100101 Firefox/48.0	Googlebot	non
avenirmutuelle.com	07/02/2018	218	100 %	HTTP et HTTPS	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; WOW64; rv:48.0) Gecko/20100101 Firefox/48.0	Googlebot	non
solimut-mutuelle.fr	06/02/2018	2 697	100 %	HTTP et HTTPS	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; WOW64; rv:48.0) Gecko/20100101 Firefox/48.0	Googlebot	non
mutuelledesmotards.fr	07/02/2018	630	100 %	HTTP et HTTPS	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; WOW64; rv:48.0) Gecko/20100101 Firefox/48.0	Googlebot	non
mutuelleverte.com	07/02/2018	433	100 %	HTTP et HTTPS	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; WOW64; rv:48.0) Gecko/20100101 Firefox/48.0	Googlebot	non
harmonie-mutuelle.fr	07/02/2018	10 000	limitée	HTTP et HTTPS	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; WOW64; rv:48.0) Gecko/20100101 Firefox/48.0	Googlebot	non
solyon-mutuelle.fr	07/02/2018	267	100 %	HTTP et HTTPS	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; WOW64; rv:48.0) Gecko/20100101 Firefox/48.0	Googlebot	non
matmut.fr	07/02/2018	2 139	100 %	HTTP et HTTPS	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; WOW64; rv:48.0) Gecko/20100101 Firefox/48.0	Googlebot	non
maif.fr	07/02/2018	1 143	100 %	HTTP et HTTPS	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; WOW64; rv:48.0) Gecko/20100101 Firefox/48.0	Googlebot	non
mutuelles-de-france.fr	07/02/2018	77	100 %	HTTP et HTTPS	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; WOW64; rv:48.0) Gecko/20100101 Firefox/48.0	Googlebot	non
groupama.fr	06/02/2018	5 162	100 %	HTTP et HTTPS	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; WOW64; rv:48.0) Gecko/20100101 Firefox/48.0	Googlebot	non
mnt.fr	06/02/2018	4 006	100 %	HTTP et HTTPS	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; WOW64; rv:48.0) Gecko/20100101 Firefox/48.0	Googlebot	non
mutuelledurepart.fr	06/02/2018	90	100 %	HTTP et HTTPS	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; WOW64; rv:48.0) Gecko/20100101 Firefox/48.0	Googlebot	non
mutuelle-miltis.fr	07/02/2018	895	100 %	HTTP et HTTPS	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; WOW64; rv:48.0) Gecko/20100101 Firefox/48.0	Googlebot	non
mma.fr	07/02/2018	1 726	100 %	HTTP et HTTPS	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; WOW64; rv:48.0) Gecko/20100101 Firefox/48.0	Googlebot	non
ag2ramondiale.fr	06/02/2018	10 000	limitée	HTTP et HTTPS	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; WOW64; rv:48.0) Gecko/20100101 Firefox/48.0	Googlebot	non
interiale.fr	06/02/2018	1 009	100 %	HTTP et HTTPS	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; WOW64; rv:48.0) Gecko/20100101 Firefox/48.0	Googlebot	non
apicil.com	06/02/2018	1 160	100 %	HTTP et HTTPS	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; WOW64; rv:48.0) Gecko/20100101 Firefox/48.0	Googlebot	non
mutuellesdusoleil.fr	07/02/2018	253	100 %	HTTP et HTTPS	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; WOW64; rv:48.0) Gecko/20100101 Firefox/48.0	Googlebot	non
identites-mutuelle.com	07/02/2018	692	100 %	HTTP et HTTPS	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; WOW64; rv:48.0) Gecko/20100101 Firefox/48.0	Googlebot	non
mutuelle-catalane.fr	07/02/2018	170	100 %	HTTP et HTTPS	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; WOW64; rv:48.0) Gecko/20100101 Firefox/48.0	Googlebot	non
integrance.fr	06/02/2018	1 451	100 %	HTTP et HTTPS	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; WOW64; rv:48.0) Gecko/20100101 Firefox/48.0	Googlebot	non
mutuellelachaotaise.fr	07/02/2018	165	100 %	HTTP et HTTPS	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; WOW64; rv:48.0) Gecko/20100101 Firefox/48.0	Googlebot	non
mgp.fr	07/02/2018	176	100 %	HTTP et HTTPS	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; WOW64; rv:48.0) Gecko/20100101 Firefox/48.0	Googlebot	non

Site	Date d'exploration	Nb d'URL explorées	Exploration	Protocoles	User-Agent pour le site	User-Agent pour le robots.txt	Ignorer le robots.txt
mnm.fr	07/02/2018	234	100 %	HTTP et HTTPS	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; WOW64; rv:48.0) Gecko/20100101 Firefox/48.0	Googlebot	non
smatis.fr	07/02/2018	639	100 %	HTTP et HTTPS	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; WOW64; rv:48.0) Gecko/20100101 Firefox/48.0	Googlebot	non
francemutuelle.fr	06/02/2018	687	100 %	HTTP et HTTPS	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; WOW64; rv:48.0) Gecko/20100101 Firefox/48.0	Googlebot	non
mutuellebleue.fr	07/02/2018	10 000	limitée	HTTP et HTTPS	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; WOW64; rv:48.0) Gecko/20100101 Firefox/48.0	Googlebot	non
mutuelle-entrain.fr	07/02/2018	586	100 %	HTTP et HTTPS	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; WOW64; rv:48.0) Gecko/20100101 Firefox/48.0	Googlebot	non
mutuelle-familiale.fr	07/02/2018	10 000	limitée	HTTP et HTTPS	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; WOW64; rv:48.0) Gecko/20100101 Firefox/48.0	Googlebot	non
mielmut.fr	07/02/2018	75	100 %	HTTP et HTTPS	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; WOW64; rv:48.0) Gecko/20100101 Firefox/48.0	Googlebot	non
lamutuellegenerale.fr	07/02/2018	1 978	100 %	HTTP et HTTPS	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; WOW64; rv:48.0) Gecko/20100101 Firefox/48.0	Googlebot	non
lmde.fr	06/02/2018	383	100 %	HTTP et HTTPS	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; WOW64; rv:48.0) Gecko/20100101 Firefox/48.0	Googlebot	non
eovi-mcd.fr	07/02/2018	1 579	100 %	HTTP et HTTPS	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; WOW64; rv:48.0) Gecko/20100101 Firefox/48.0	Googlebot	non

*Exploration = 100 %, signifie que toutes les URL ont été explorées.

*Exploration = limitée, signifie que le nombre maximum d'URL à explorer (spécifié au lancement) a été atteint (il reste des URL sur le site qui n'ont pas été analysées).

Site	Date d'exploration	Nb d'URL explorées	Vitesse d'exploration (requêtes/sec)	Motif d'inclusion	Motif d'exclusion	Prendre en compte les liens externes ayant un attribut rel="nofollow"	Limiter l'exploration au sous-domaine de l'URL de départ	CMS déclarés
ociane.fr	06/02/2018	166	1.0	aucun	.jpg OR .jpeg OR .png OR .gif	non	non	aucun
saint-christophe-assurances.fr	07/02/2018	527	1.0	aucun	.jpg OR .jpeg OR .png OR .gif	non	oui	aucun
axa.fr	07/02/2018	1 386	1.0	aucun	.jpg OR .jpeg OR .png OR .gif	non	oui	aucun
assurance-mutuelle-poitiers.fr	07/02/2018	102	1.0	aucun	.jpg OR .jpeg OR .png OR .gif	non	oui	aucun
mutuelle-emoa.fr	07/02/2018	214	1.0	aucun	.jpg OR .jpeg OR .png OR .gif	non	oui	aucun
mutuelle-smi.com	06/02/2018	163	1.0	aucun	.jpg OR .jpeg OR .png OR .gif	non	non	aucun
mutuelle-lafrontaliere.fr	07/02/2018	73	1.0	aucun	.jpg OR .jpeg OR .png OR .gif	non	oui	aucun
mcommemutuelle.com	07/02/2018	10 000	1.0	aucun	.jpg OR .jpeg OR .png OR .gif	non	non	aucun

Site	Date d'exploration	Nb d'URL explorées	Vitesse d'exploration (requêtes/sec)	Motif d'inclusion	Motif d'exclusion	Prendre en compte les liens externes ayant un attribut rel="nofollow"	Limiter l'exploration au sous-domaine de l'URL de départ	CMS déclarés
macif.fr	07/02/2018	1 142	1.0	aucun	.jpg OR .jpeg OR .png OR .gif	non	oui	aucun
mutuelle-umc.fr	07/02/2018	1 006	1.0	aucun	.jpg OR .jpeg OR .png OR .gif	non	oui	aucun
maaf.fr	07/02/2018	8 305	1.0	aucun	.jpg OR .jpeg OR .png OR .gif	non	oui	aucun
ircem-mutuelle.com	07/02/2018	203	1.0	aucun	.jpg OR .jpeg OR .png OR .gif	non	non	aucun
adrea.fr	07/02/2018	3 906	1.0	aucun	.jpg OR .jpeg OR .png OR .gif	non	oui	aucun
mbamutuelle.com	07/02/2018	214	1.0	aucun	.jpg OR .jpeg OR .png OR .gif	non	oui	aucun
maee.fr	06/02/2018	184	1.0	aucun	.jpg OR .jpeg OR .png OR .gif	non	non	aucun
avenirmutuelle.com	07/02/2018	218	1.0	aucun	.jpg OR .jpeg OR .png OR .gif	non	oui	aucun
solimut-mutuelle.fr	06/02/2018	2 697	1.0	aucun	.jpg OR .jpeg OR .png OR .gif	non	non	aucun
mutuelledesmotards.fr	07/02/2018	630	1.0	aucun	.jpg OR .jpeg OR .png OR .gif	non	oui	aucun
mutuelleverte.com	07/02/2018	433	1.0	aucun	.jpg OR .jpeg OR .png OR .gif	non	oui	aucun
harmonie-mutuelle.fr	07/02/2018	10 000	1.0	aucun	.jpg OR .jpeg OR .png OR .gif	non	oui	aucun
solyon-mutuelle.fr	07/02/2018	267	1.0	aucun	.jpg OR .jpeg OR .png OR .gif	non	oui	aucun
matmut.fr	07/02/2018	2 139	1.0	aucun	.jpg OR .jpeg OR .png OR .gif	non	oui	aucun
maif.fr	07/02/2018	1 143	1.0	aucun	.jpg OR .jpeg OR .png OR .gif	non	oui	aucun
mutuelles-de-france.fr	07/02/2018	77	1.0	aucun	.jpg OR .jpeg OR .png OR .gif	non	oui	aucun
groupama.fr	06/02/2018	5 162	1.0	aucun	.jpg OR .jpeg OR .png OR .gif	non	non	aucun
mnt.fr	06/02/2018	4 006	1.0	aucun	.jpg OR .jpeg OR .png OR .gif	non	non	aucun

Site	Date d'exploration	Nb d'URL explorées	Vitesse d'exploration (requêtes/sec)	Motif d'inclusion	Motif d'exclusion	Prendre en compte les liens externes ayant un attribut rel="nofollow"	Limiter l'exploration au sous-domaine de l'URL de départ	CMS déclarés
mutuelledurempart.fr	06/02/2018	90	1.0	aucun	.jpg OR .jpeg OR .png OR .gif	non	non	aucun
mutuelle-miltis.fr	07/02/2018	895	1.0	aucun	.jpg OR .jpeg OR .png OR .gif	non	oui	aucun
mma.fr	07/02/2018	1 726	1.0	aucun	.jpg OR .jpeg OR .png OR .gif	non	oui	aucun
ag2ramondiale.fr	06/02/2018	10 000	1.0	aucun	.jpg OR .jpeg OR .png OR .gif	non	non	aucun
interiale.fr	06/02/2018	1 009	1.0	aucun	.jpg OR .jpeg OR .png OR .gif	non	non	aucun
apicil.com	06/02/2018	1 160	1.0	aucun	.jpg OR .jpeg OR .png OR .gif	non	non	aucun
mutuellesdusoleil.fr	07/02/2018	253	1.0	aucun	.jpg OR .jpeg OR .png OR .gif	non	oui	aucun
identites-mutuelle.com	07/02/2018	692	1.0	aucun	.jpg OR .jpeg OR .png OR .gif	non	oui	aucun
mutuelle-catalane.fr	07/02/2018	170	1.0	aucun	.jpg OR .jpeg OR .png OR .gif	non	oui	aucun
integrance.fr	06/02/2018	1 451	1.0	aucun	.jpg OR .jpeg OR .png OR .gif	non	non	aucun
mutuellelacholetaise.fr	07/02/2018	165	1.0	aucun	.jpg OR .jpeg OR .png OR .gif	non	oui	aucun
mgp.fr	07/02/2018	176	1.0	aucun	.jpg OR .jpeg OR .png OR .gif	non	oui	aucun
mnm.fr	07/02/2018	234	1.0	aucun	.jpg OR .jpeg OR .png OR .gif	non	oui	aucun
smatis.fr	07/02/2018	639	1.0	aucun	.jpg OR .jpeg OR .png OR .gif	non	oui	aucun
francemutuelle.fr	06/02/2018	687	1.0	aucun	.jpg OR .jpeg OR .png OR .gif	non	non	aucun
mutuellebleue.fr	07/02/2018	10 000	1.0	aucun	.jpg OR .jpeg OR .png OR .gif	non	oui	aucun
mutuelle-entrain.fr	07/02/2018	586	1.0	aucun	.jpg OR .jpeg OR .png OR .gif	non	oui	aucun
mutuelle-familiale.fr	07/02/2018	10 000	1.0	aucun	.jpg OR .jpeg OR .png OR .gif	non	oui	aucun

Site	Date d'exploration	Nb d'URL explorées	Vitesse d'exploration (requêtes/sec)	Motif d'inclusion	Motif d'exclusion	Prendre en compte les liens externes ayant un attribut rel="nofollow"	Limiter l'exploration au sous-domaine de l'URL de départ	CMS déclarés
mielmut.fr	07/02/2018	75	1.0	aucun	.jpg OR .jpeg OR .png OR .gif	non	oui	aucun
lamutuellegenerale.fr	07/02/2018	1 978	1.0	aucun	.jpg OR .jpeg OR .png OR .gif	non	oui	aucun
lmde.fr	06/02/2018	383	1.0	aucun	.jpg OR .jpeg OR .png OR .gif	non	non	aucun
eovi-mcd.fr	07/02/2018	1 579	1.0	aucun	.jpg OR .jpeg OR .png OR .gif	non	oui	aucun

Comme pour chaque audit, nous avons étudié les sites sur plusieurs dizaines de critères techniques, regroupés en différentes familles. Vous trouverez en fin de rapport la définition complète de ces critères.

2.1 Score RM Tech

Ce score correspond au niveau d'optimisation du référencement naturel en ce qui concerne les éléments analysés sur le site (techniques, contenus, liens internes, qualité...). Nous recommandons d'atteindre 95 (score en vert) ; entre 70 et 95 le score est en jaune et en-dessous de 70 il est en rouge.

Site	Date de l'exploration	Score global RM Tech (meilleur score possible : 100)
ircem-mutuelle.com	07/02/2018	51,1
mbamutuelle.com	07/02/2018	62,5
mielmut.fr	07/02/2018	59,6
nmn.fr	07/02/2018	54,9
mnt.fr	06/02/2018	43,1
mutuelle-catalane.fr	07/02/2018	54,6
mutuelle-emoa.fr	07/02/2018	68,8
mutuelle-familiale.fr	07/02/2018	58,5
mutuelle-lafrontaliere.fr	07/02/2018	54,1
mutuelledurepart.fr	06/02/2018	59,8
mutuelles-de-france.fr	07/02/2018	64,8
solyon-mutuelle.fr	07/02/2018	51,1

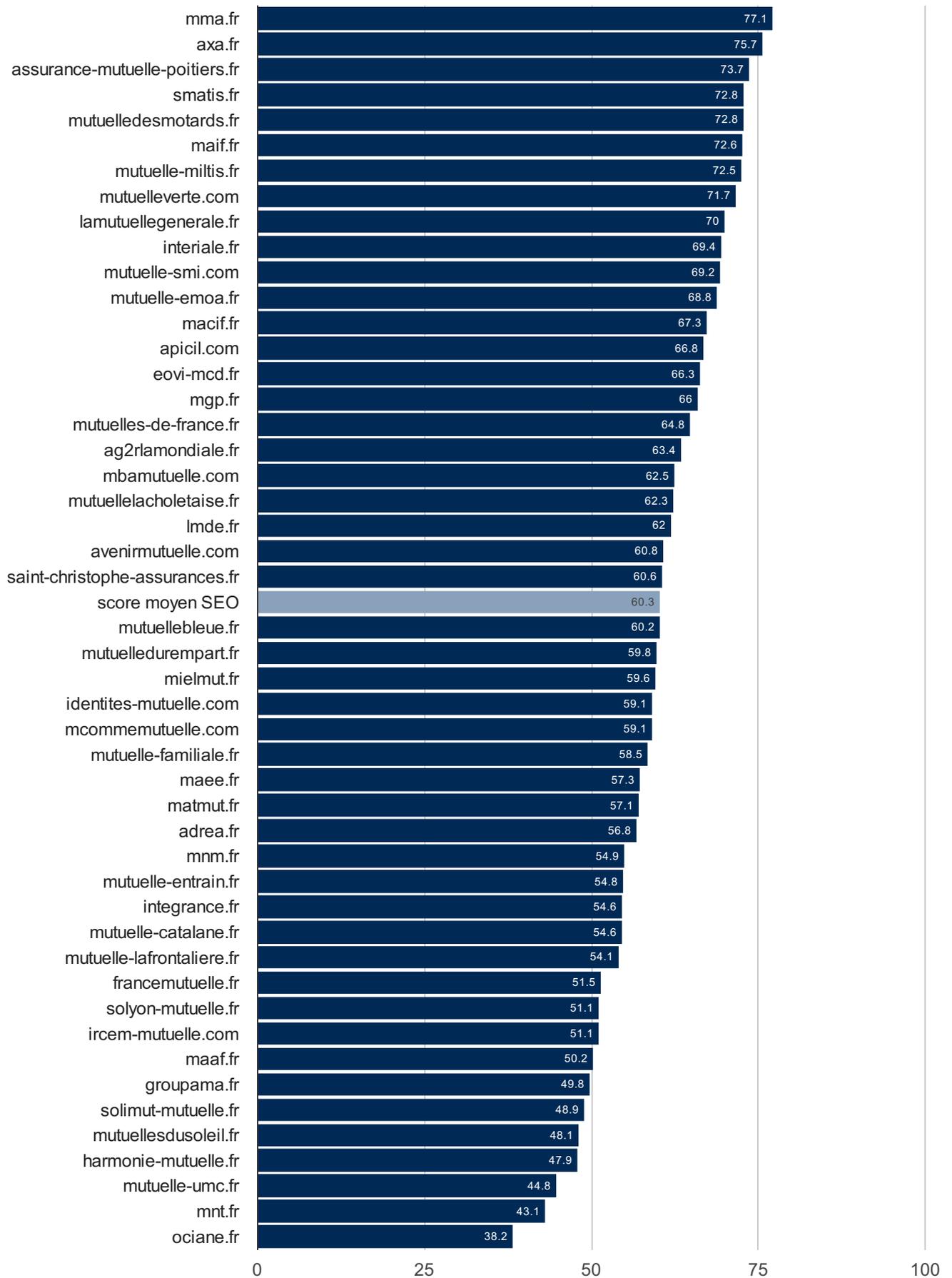
adrea.fr	07/02/2018	56,8
ag2rlamondiale.fr	06/02/2018	63,4
apicil.com	06/02/2018	66,8
assurance-mutuelle-poitiers.fr	07/02/2018	73,7
avenirmutuelle.com	07/02/2018	60,8
axa.fr	07/02/2018	75,7
eovi-mcd.fr	07/02/2018	66,3
francemutuelle.fr	06/02/2018	51,5
groupama.fr	06/02/2018	49,8
harmonie-mutuelle.fr	07/02/2018	47,9
identites-mutuelle.com	07/02/2018	59,1
integrance.fr	06/02/2018	54,6
interiale.fr	06/02/2018	69,4
lamutuellegenerale.fr	07/02/2018	70,0

lmde.fr	06/02/2018	62,0
maaf.fr	07/02/2018	50,2
macif.fr	07/02/2018	67,3
maee.fr	06/02/2018	57,3
maif.fr	07/02/2018	72,6
matmut.fr	07/02/2018	57,1
mcommemutuelle.com	07/02/2018	59,1
mgp.fr	07/02/2018	66,0
mma.fr	07/02/2018	77,1
mutuelle-entrain.fr	07/02/2018	54,8
mutuelle-miltis.fr	07/02/2018	72,5
mutuelle-smi.com	06/02/2018	69,2
mutuelle-umc.fr	07/02/2018	44,8
mutuellebleue.fr	07/02/2018	60,2

mutuelledesmotards.fr	07/02/2018	
mutuellelacholetaise.fr	07/02/2018	
mutuellesdusoleil.fr	07/02/2018	
mutuelleverte.com	07/02/2018	
ociane.fr	06/02/2018	
saint-christophe-assurances.fr	07/02/2018	
smatis.fr	07/02/2018	
solimut-mutuelle.fr	06/02/2018	

Le graphique ci dessous classe les sites de cette étude par score RM Tech décroissant (du site ayant obtenu le meilleur score au site ayant le score le moins bon). Le score moyen SEO pour le panel de sites étudiés est de **60,3**.

Score Global SEO RM Tech (meilleur score possible 100)



2.2 Score QualityRisk

Google améliore sans arrêt son algorithme afin de favoriser les contenus de qualité et pénaliser les autres. C'est un objectif majeur pour l'algorithme Panda, mais aussi pour d'autres (Phantom et dans une certaine mesure Penguin, ainsi que des modules sans nom intégrés au coeur de l'algorithme général).

Nous ne prétendons pas pouvoir analyser la qualité des pages comme peut le faire l'algorithme de Google, mais nous avons tout de même développé un algorithme maison qui repère certains problèmes sur vos pages. Nous nous basons sur des aspects techniques mais aussi des éléments du contenu qui nuisent à l'expérience utilisateur.

Nous calculons un score de risque pour chaque page, noté QR pour "Quality Risk" : plus le score est élevé (le maximum étant 100), plus vous devriez étudier nos recommandations pour améliorer la qualité de la page. Par expérience, nous vous conseillons de ne pas avoir de pages avec un QualityRisk supérieur à 20.

Site	Date de l'exploration	Moyenne du QualityRisk des pages	Pourcentage de pages avec Quality Risk > 20
ircem-mutuelle.com	07/02/2018	50,50	89,83 %
mbamutuelle.com	07/02/2018	40,90	79,73 %
mielmut.fr	07/02/2018	44,60	79,55 %
mnm.fr	07/02/2018	52,50	96,50 %
mnt.fr	06/02/2018	65,20	97,40 %
mutuelle-catalane.fr	07/02/2018	51,20	92,31 %
mutuelle-emoa.fr	07/02/2018	36,30	70 %
mutuelle-familiale.fr	07/02/2018	42,50	82,35 %
mutuelle-lafrontaliere.fr	07/02/2018	51,50	92,50 %
mutuelledurempart.fr	06/02/2018	46,20	94,20 %
mutuelles-de-france.fr	07/02/2018	40,50	67,61 %
solyon-mutuelle.fr	07/02/2018	55,20	95,68 %
adrea.fr	07/02/2018	49,40	88,36 %
ag2rlamondiale.fr	06/02/2018	42,20	84,96 %
apicil.com	06/02/2018	36	65,92 %
assurance-mutuelle-poitiers.fr	07/02/2018	28,40	51,85 %
avenirmutuelle.com	07/02/2018	44,50	90,43 %
axa.fr	07/02/2018	25,60	42,96 %
eovi-mcd.fr	07/02/2018	33,10	63,92 %
francemutuelle.fr	06/02/2018	47,30	96,55 %
groupama.fr	06/02/2018	54,80	82,48 %
harmonie-mutuelle.fr	07/02/2018	56,80	95,93 %
identites-mutuelle.com	07/02/2018	45,90	89,79 %
integrance.fr	06/02/2018	44,70	82,35 %
interiale.fr	06/02/2018	34,10	58,95 %
lamutuellegenerale.fr	07/02/2018	33,90	58,38 %
lmde.fr	06/02/2018	39,70	69,03 %
maaf.fr	07/02/2018	55,30	99,19 %
macif.fr	07/02/2018	34,40	64,74 %
maee.fr	06/02/2018	48,80	88,73 %

maif.fr	07/02/2018	30,40	53,66 %
matmut.fr	07/02/2018	47,40	86,56 %
mcommemutuelle.com	07/02/2018	42,20	77,46 %
mgp.fr	07/02/2018	39	72,82 %
mma.fr	07/02/2018	21,20	29,97 %
mutuelle-entrain.fr	07/02/2018	51,30	94,38 %
mutuelle-miltis.fr	07/02/2018	28	58,79 %
mutuelle-smi.com	06/02/2018	35,40	61,82 %
mutuelle-umc.fr	07/02/2018	64	97,86 %
mutuellebleue.fr	07/02/2018	40,50	78,46 %
mutuelledesmotards.fr	07/02/2018	30,90	50,84 %
mutuellelacholetaise.fr	07/02/2018	42,70	88,89 %
mutuellesdusoleil.fr	07/02/2018	59,20	100 %
mutuelleverte.com	07/02/2018	32,40	53,90 %
ociane.fr	06/02/2018	64,70	100 %
saint-christophe-assurances.fr	07/02/2018	43,60	78,52 %
smatis.fr	07/02/2018	21,50	51,52 %
solimut-mutuelle.fr	06/02/2018	58,20	93,88 %

2.3 Score détaillé par familles de critères

Dans les tableaux ci-dessous, nous indiquons pour chaque site étudié un pourcentage correspondant à son taux d'erreur pour chacune des familles de critères.

Pour chaque famille de critères, le taux d'erreur d'un site est égal au nombre de pages (ou de liens) en erreur divisé par le nombre de pages (ou de liens) étudié(e)s. Par exemple, concernant l'optimisation du temps de téléchargement, un taux d'erreur de 12 % signifie que 12 % des pages étudiées sont trop lentes à télécharger.

Pour se donner toutes les chances d'être bien positionné dans Google, il est donc impératif d'avoir un taux d'erreur le plus faible possible. Rappelez-vous, il ne s'agit ici que des fondamentaux du SEO ! En d'autres termes, avoir des bons scores sur le plan technique ne suffit pas à avoir une excellente visibilité dans Google, il faut par exemple :

- obtenir régulièrement des liens de qualité ;
- avoir une bonne présence dans les réseaux sociaux ;
- que le comportement des internautes sur votre site montre qu'ils en sont satisfaits.

Site	Date de l'exploration	Pages répondant en erreur	Pages non indexables	Pages trop lentes	Pages trop profondes	Erreurs de maillage interne
ociane.fr	06 février 2018	69,28 %	0 %	98,04 %	86,27 %	68,63 %
saint-christophe-assurances.fr	07 février 2018	3,61 %	30,54 %	1,40 %	59,06 %	57,38 %
axa.fr	07 février 2018	16,59 %	17,04 %	0,43 %	27,63 %	69,97 %
assurance-mutuelle-poitiers.fr	07 février 2018	20,59 %	0 %	100 %	0 %	67,90 %
mutuelle-emoa.fr	07 février 2018	0 %	0 %	0,53 %	25,26 %	63,68 %
mutuelle-smi.com	06 février 2018	3,68 %	0 %	0 %	24,55 %	57,27 %

Site	Date de l'exploration	Pages répondant en erreur	Pages non indexables	Pages trop lentes	Pages trop profondes	Erreurs de maillage interne
mutuelle-lafrontaliere.fr	07 février 2018	2,74 %	25,93 %	0 %	42,50 %	67,50 %
mcommemutuelle.com	07 février 2018	1,37 %	88,52 %	95,57 %	5,32 %	25,47 %
macif.fr	07 février 2018	4,29 %	54,07 %	64,50 %	11,75 %	53,78 %
mutuelle-umc.fr	07 février 2018	1,59 %	0 %	0 %	75,23 %	86,82 %
maaf.fr	07 février 2018	2,03 %	41,09 %	3,83 %	0,02 %	74,43 %
ircem-mutuelle.com	07 février 2018	27,59 %	59,86 %	0 %	16,95 %	59,32 %
adrea.fr	07 février 2018	7,89 %	1,09 %	0,31 %	69,37 %	61,83 %
mbamutuelle.com	07 février 2018	22,90 %	6,33 %	15,19 %	3,38 %	82,43 %
maee.fr	06 février 2018	0,54 %	12,35 %	0 %	16,90 %	70,42 %
avenirmutuelle.com	07 février 2018	4,59 %	9,62 %	0 %	28,19 %	68,09 %
solimut-mutuelle.fr	06 février 2018	1,26 %	19,80 %	99,92 %	88,67 %	86,31 %
mutuelledesmotards.fr	07 février 2018	7,30 %	0 %	47,49 %	3,91 %	79,52 %
mutuelleverte.com	07 février 2018	5,31 %	0 %	0 %	26,95 %	95,78 %
harmonie-mutuelle.fr	07 février 2018	0,96 %	62,70 %	13,91 %	33,29 %	85,23 %
solyon-mutuelle.fr	07 février 2018	12,73 %	4,15 %	0 %	59,46 %	28,65 %
matmut.fr	07 février 2018	7,34 %	30,01 %	0,28 %	13,93 %	69,76 %
maif.fr	07 février 2018	12,42 %	2,54 %	0,24 %	25,90 %	57,25 %
mutuelles-de-france.fr	07 février 2018	3,90 %	0 %	0 %	1,41 %	85,92 %
groupama.fr	06 février 2018	6,35 %	49,20 %	80,86 %	66,44 %	70,94 %
mnt.fr	06 février 2018	8,26 %	0,76 %	78,11 %	72,21 %	90,46 %
mutuelledurempart.fr	06 février 2018	1,11 %	8 %	1,33 %	0 %	98,55 %
mutuelle-miltis.fr	07 février 2018	35,98 %	3,58 %	0 %	41,99 %	9,96 %
mma.fr	07 février 2018	9,91 %	75,66 %	21,37 %	61,27 %	45,09 %
ag2ramondiale.fr	06 février 2018	2,32 %	2,77 %	14,69 %	38,66 %	69,93 %
interiale.fr	06 février 2018	9,32 %	8,52 %	7,40 %	18,75 %	29,66 %
apicil.com	06 février 2018	9,22 %	28,62 %	4,29 %	0,22 %	61,69 %
mutuellesdusoleil.fr	07 février 2018	8,70 %	3,12 %	46,09 %	0,81 %	75 %
identites-mutuelle.com	07 février 2018	2,17 %	25,17 %	0,52 %	30,16 %	91,42 %
mutuelle-catalane.fr	07 février 2018	5,29 %	18,75 %	100 %	21,54 %	83,08 %
integrance.fr	06 février 2018	69,88 %	13,07 %	0,28 %	42,16 %	49,02 %
mutuelletlachaotaise.fr	07 février 2018	10,91 %	0 %	0,79 %	0 %	91,27 %
mgp.fr	07 février 2018	5,11 %	0 %	0 %	2,91 %	56,31 %
mnm.fr	07 février 2018	0 %	0 %	0 %	9,09 %	72,73 %
smatis.fr	07 février 2018	46,01 %	90,43 %	0,29 %	15,15 %	84,85 %
francemutuelle.fr	06 février 2018	39,74 %	84,78 %	4,20 %	3,45 %	36,21 %
mutuellebleue.fr	07 février 2018	1,51 %	96,01 %	0,13 %	75,64 %	85,38 %
mutuelle-entrain.fr	07 février 2018	4,95 %	12,14 %	2,26 %	46,84 %	97,42 %

Site	Date de l'exploration	Pages répondant en erreur	Pages non indexables	Pages trop lentes	Pages trop profondes	Erreurs de maillage interne
mutuelle-familiale.fr	07 février 2018	0,41 %	98,45 %	35,89 %	22,88 %	20,92 %
mielmut.fr	07 février 2018	21,33 %	2,22 %	0 %	15,91 %	54,55 %
lamutuellegenerale.fr	07 février 2018	6,27 %	6,54 %	20,80 %	51,97 %	89,94 %
lmde.fr	06 février 2018	41,25 %	1,27 %	47,77 %	36,13 %	70,32 %
eovi-mcd.fr	07 février 2018	29,77 %	51,38 %	86,56 %	14,35 %	57,59 %

Voici les taux d'erreurs pour les autres familles de critères :

Site	Date de l'exploration	Titres non optimisés	Description non optimisée	Contenus non optimisés	Liens sortants externes en erreur
ociane.fr	06 février 2018	94,12 %	98,04 %	100 %	0 %
saint-christophe-assurances.fr	07 février 2018	46,31 %	77,85 %	86,58 %	5,61 %
axa.fr	07 février 2018	13,03 %	24,92 %	39,31 %	14,19 %
assurance-mutuelle-poitiers.fr	07 février 2018	35,80 %	50,62 %	64,20 %	0 %
mutuelle-emoa.fr	07 février 2018	32,11 %	40,53 %	97,89 %	8 %
mutuelle-smi.com	06 février 2018	12,73 %	71,82 %	100 %	0 %
mutuelle-lafrontaliere.fr	07 février 2018	22,50 %	77,50 %	95 %	10 %
mcommemutuelle.com	07 février 2018	23,87 %	63,09 %	77,64 %	11,49 %
macif.fr	07 février 2018	27,09 %	20,12 %	60,56 %	1,02 %
mutuelle-umc.fr	07 février 2018	100 %	100 %	100 %	10,17 %
maaf.fr	07 février 2018	7,04 %	24,19 %	99,34 %	3,57 %
ircem-mutuelle.com	07 février 2018	45,76 %	100 %	100 %	21,43 %
adrea.fr	07 février 2018	51,98 %	75,93 %	86,38 %	13,89 %
mbamutuelle.com	07 février 2018	95,27 %	97,97 %	99,32 %	5,68 %
maee.fr	06 février 2018	39,44 %	100 %	88,73 %	4,35 %
avenirmutuelle.com	07 février 2018	13,83 %	16,49 %	88,83 %	0 %
solimut-mutuelle.fr	06 février 2018	77,15 %	77,49 %	96,52 %	5,90 %
mutuelledesmotards.fr	07 février 2018	26,07 %	39,29 %	100 %	2,23 %
mutuelleverte.com	07 février 2018	14,29 %	35,06 %	59,74 %	7,06 %
harmonie-mutuelle.fr	07 février 2018	99,94 %	99,97 %	100 %	10,47 %
solyon-mutuelle.fr	07 février 2018	3,78 %	79,46 %	96,22 %	0 %
matmut.fr	07 février 2018	31,13 %	82,81 %	90,22 %	2,29 %
maif.fr	07 février 2018	30,48 %	55,02 %	61,71 %	6,16 %
mutuelles-de-france.fr	07 février 2018	80,28 %	76,06 %	77,46 %	0 %
groupama.fr	06 février 2018	72,97 %	71,74 %	82,77 %	3,62 %
mnt.fr	06 février 2018	90,32 %	96,06 %	96,20 %	9,97 %
mutuelledurempart.fr	06 février 2018	33,33 %	82,61 %	97,10 %	12,50 %

Site	Date de l'exploration	Titres non optimisés	Description non optimisée	Contenus non optimisés	Liens sortants externes en erreur
mutuelle-miltis.fr	07 février 2018	5,66 %	17,77 %	59,18 %	4,66 %
mma.fr	07 février 2018	19,36 %	23,08 %	32,89 %	7,48 %
ag2ramondiale.fr	06 février 2018	66,79 %	76,97 %	84,36 %	13,96 %
interiale.fr	06 février 2018	25,37 %	86,27 %	62,01 %	7,73 %
apicil.com	06 février 2018	4,23 %	17,37 %	69,71 %	6,14 %
mutuellesdusoleil.fr	07 février 2018	33,06 %	47,58 %	100 %	1,85 %
identites-mutuelle.com	07 février 2018	35,50 %	20,42 %	90,26 %	7,69 %
mutuelle-catalane.fr	07 février 2018	23,08 %	69,23 %	96,92 %	0 %
integrance.fr	06 février 2018	49,02 %	25,82 %	83,99 %	5,50 %
mutuellelacholetaise.fr	07 février 2018	30,16 %	60,32 %	89,68 %	0 %
mgp.fr	07 février 2018	20,39 %	100 %	78,64 %	4,17 %
mnm.fr	07 février 2018	12,59 %	91,61 %	96,50 %	6,67 %
smatis.fr	07 février 2018	0 %	0 %	60,61 %	9,09 %
francemutuelle.fr	06 février 2018	10,34 %	46,55 %	96,55 %	5,88 %
mutuellebleue.fr	07 février 2018	40 %	42,56 %	64,87 %	20,74 %
mutuelle-entrain.fr	07 février 2018	97,42 %	98,36 %	99,77 %	10,71 %
mutuelle-familiale.fr	07 février 2018	18,30 %	81,05 %	100 %	7,19 %
mielmut.fr	07 février 2018	13,64 %	100 %	84,09 %	20 %
lamutuellegenerale.fr	07 février 2018	10,64 %	17,05 %	53,24 %	10,41 %
lmde.fr	06 février 2018	52,26 %	74,84 %	67,10 %	11 %
eovi-mcd.fr	07 février 2018	21,31 %	50,84 %	60,97 %	4,63 %

3 Performances des sites pour chaque famille de critères

3.1 Notion de score de performance

Les résultats que nous venons de présenter sont exprimés en termes de taux d'erreur, comme dans nos rapports d'audit RM Tech. Pour mieux comparer les performances de plusieurs sites (ou de plusieurs rapports d'un même site), il nous semble plus facile de se baser sur des scores de performances plutôt que sur des taux d'erreur.

Pour chaque famille de critères, le score de performances d'un site est égal au nombre de pages (ou de liens) SANS erreur divisé par le nombre de pages (ou de liens) étudié(e)s, exprimé en pourcentage. Par exemple, concernant la vitesse de téléchargement des pages :

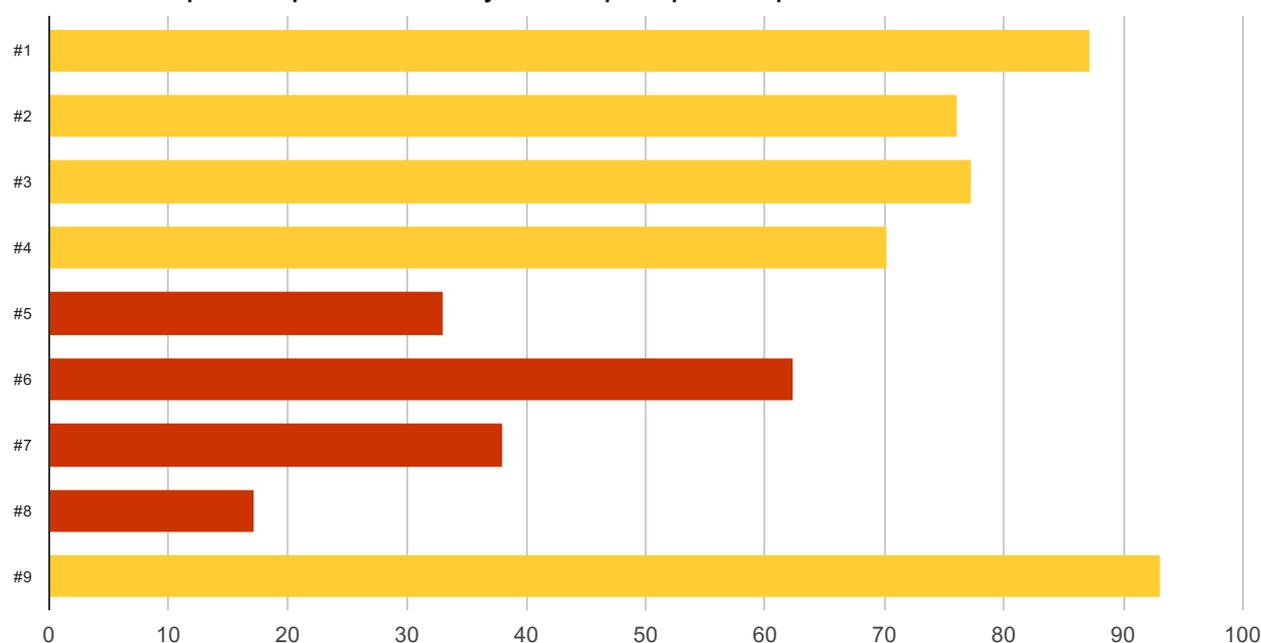
- un taux d'erreur de 12 % signifie que 12 % des pages étudiées sont trop lentes à télécharger
- dans ce cas, le score de performances est de 88 % (= 100 - 12)

Pour chaque famille de critères, nous présentons les performances moyennes des sites du panel étudié.

Le code couleur correspond aux 3 niveaux de performances suivants :

- **bonne performance** : score > 95 %
- **performance mauvaise** : 70 % < score <= 95 %
- **très mauvaise performance** : score <= 70 %

Audit technique SEO : performances moyennes du panel pour chaque famille de critères



Légende :

- #1 Pages accessibles sans erreur
- #2 Pages bien indexables
- #3 Temps de téléchargement des pages
- #4 Profondeur des pages
- #5 Maillage interne
- #6 Optimisation technique des balises TITLE
- #7 Optimisation technique des balises META DESCRIPTION
- #8 Optimisation technique du contenu des pages
- #9 Liens sortants externes accessibles sans erreur

Étude effectuée le **08 février 2018**

Panel : **3 Classement SEO RMTech Mutuelles février 2018**

48 sites analysés

98 311 URL explorées

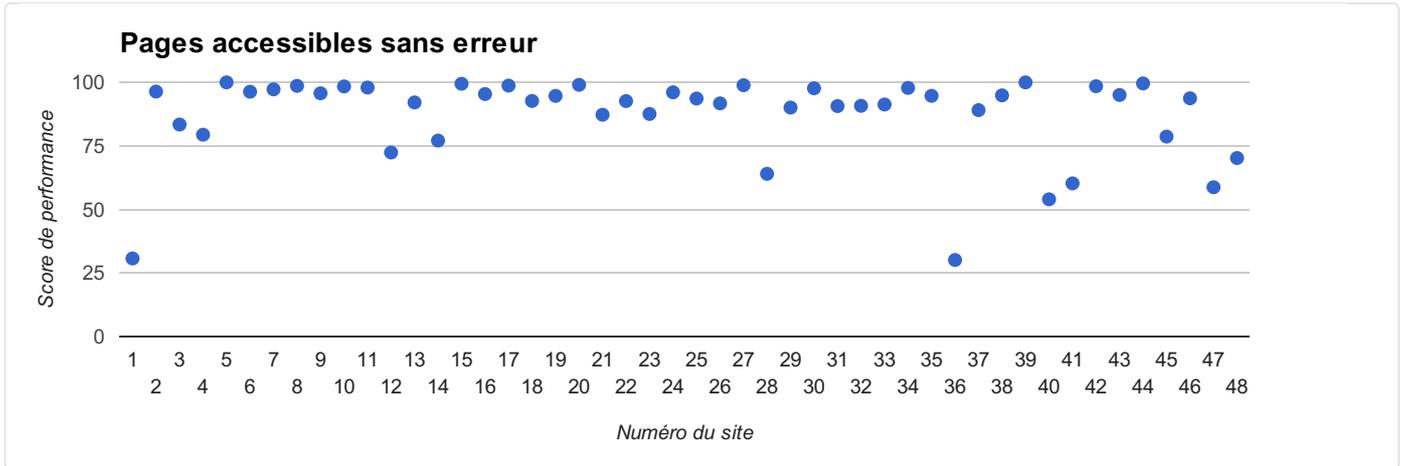
85 902 URL de pages HTML analysées

10 369 URL testées dans les liens sortants externes

3.2 Pages accessibles sans erreur

En interne, il faut éviter de faire des liens vers des pages en erreur (404, 410, 500, etc.) ou même qui se font rediriger (codes 301, 302, etc.) car c'est moins efficace qu'un lien direct.

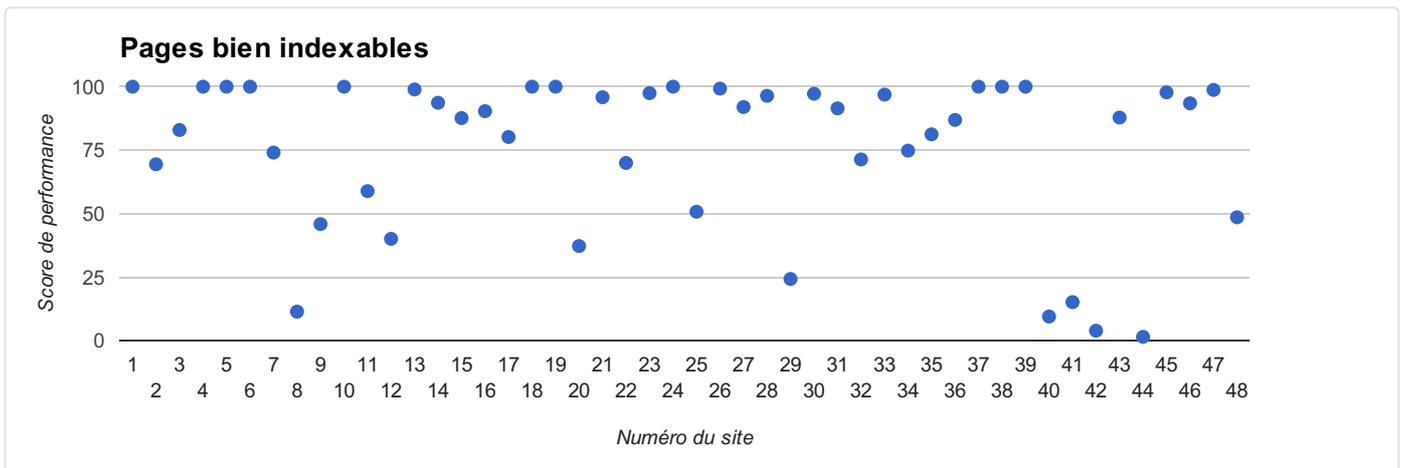
Pour avoir un score de 100 en performances, il faut que 100 % des URL étudiées soient accessibles avec un code HTTP 200.



3.3 Pages bien indexables

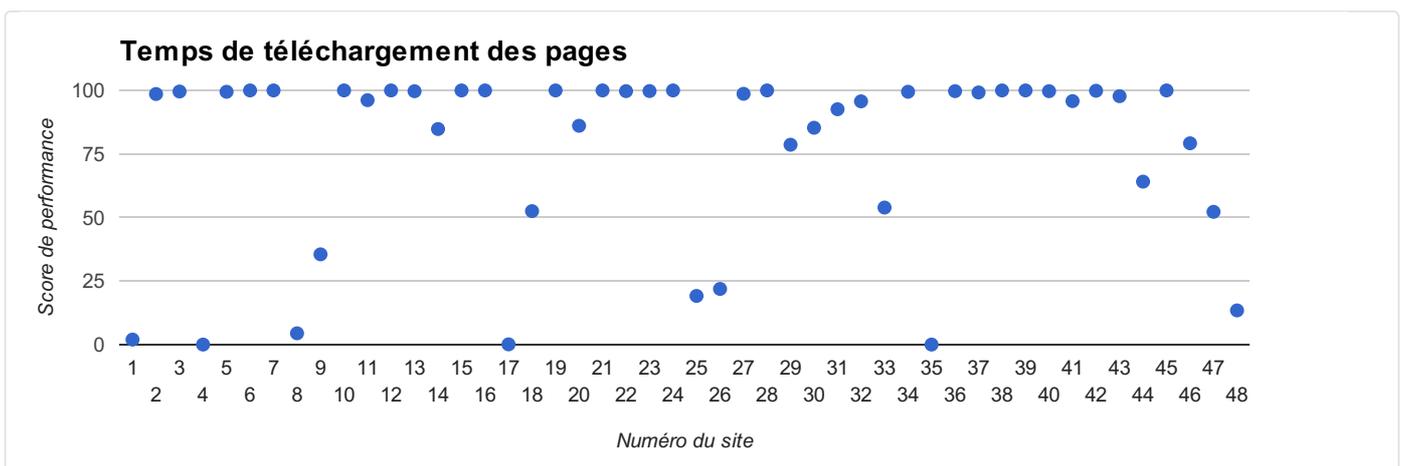
Sauf cas particuliers, il ne devrait pas y avoir de liens internes vers des pages interdites d'indexation (et pourtant autorisées au crawl). Si jamais une page est bloquée par erreur à l'indexation, elle réduit les performances SEO du site puisqu'elle ne sort jamais dans les résultats de recherche...

Pour avoir un score de 100 en performances, il faut que 100 % des URL étudiées soient indexables.



3.4 Temps de téléchargement des pages

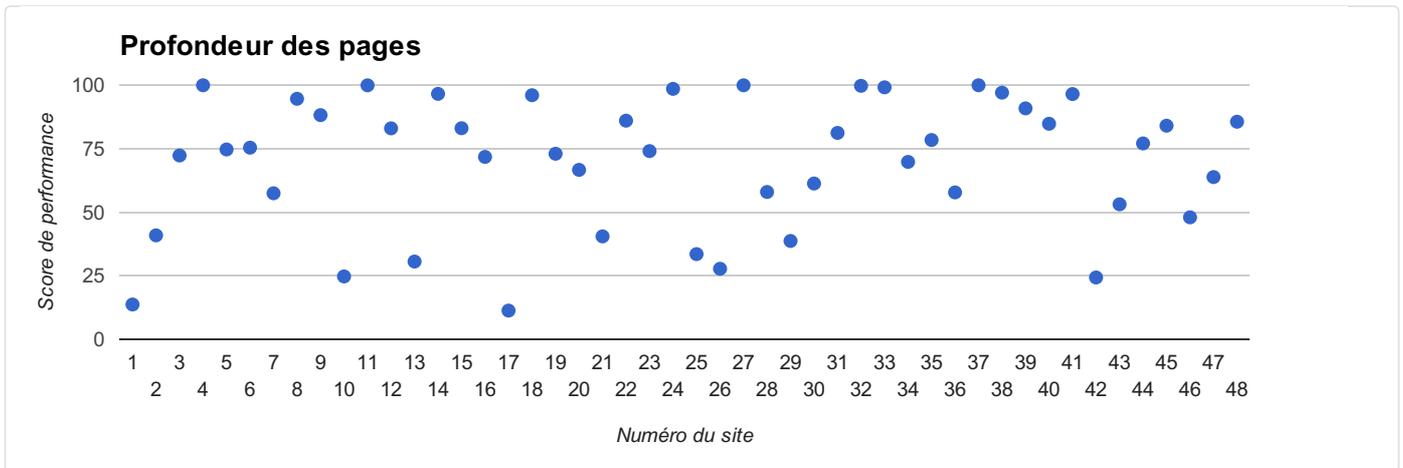
Au cours de notre étude, nous avons identifié les pages trop lentes à télécharger (HTML brut, hors fichiers externes tels que les images, CSS et Javascript). La présence de pages trop lentes peut dégrader le crawl de Google ainsi que l'expérience utilisateur et donc au final le référencement.



3.5 Profondeur des pages

Pour qu'une page soit efficace en référencement naturel, il faut éviter qu'elle soit trop profonde dans le site. Notre algorithme détermine la profondeur maximale recommandée pour chaque site (cette valeur se trouve dans le rapport complet du site).

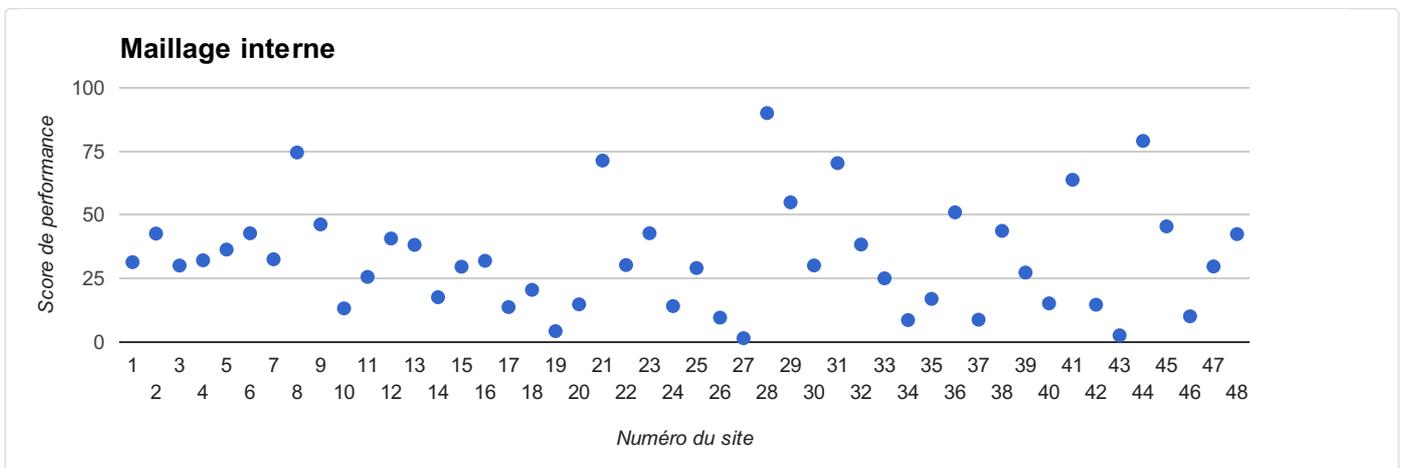
Pour avoir un score de 100 en performances, il faut que 100 % des URL étudiées aient une profondeur qui ne dépasse pas la profondeur maximale déterminée par notre algorithme.



3.6 Maillage interne

Pour qu'une page soit efficace en référencement naturel, il faut qu'elle reçoive des liens (on appelle ça des backlinks ou liens entrants). Ils peuvent venir d'autres pages du site (backlinks internes) ou pas (backlinks externes). Les ancres de ces liens (c'est-à-dire le texte cliquable qui mène à la page, ou bien l'attribut ALT dans le cas d'un lien sur une image) doivent être de préférence variés.

Pour avoir un score de 100 en performances, il faut que 100 % des URL étudiées aient au moins 2 backlinks internes, et qu'aucune URL ne reçoive des liens ayant toujours la même ancre.

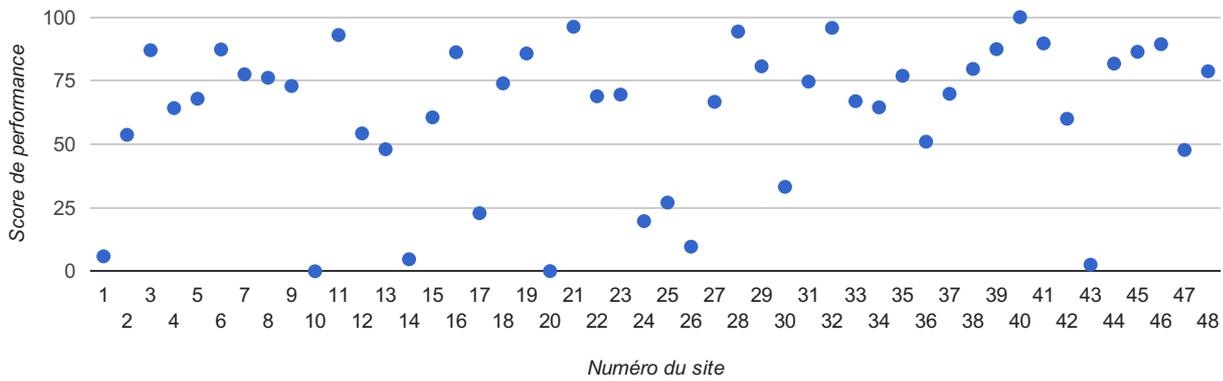


3.7 Optimisation technique des balises TITLE

La balise TITLE étant un élément prioritaire d'optimisation du référencement, nous l'analysons au travers d'une dizaine de critères.

Pour avoir un score de 100 en performances, il faut que 100 % des URL étudiées aient une balise title répondant à nos exigences techniques.

Optimisation technique des balises TITLE

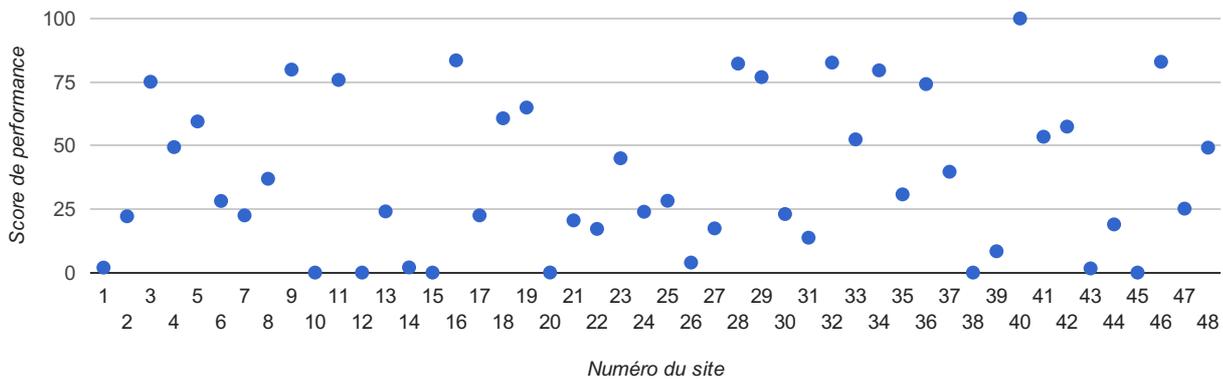


3.8 Optimisation technique des balises META DESCRIPTION

La balise meta description joue un rôle majeur dans l'incitation au clic dans les pages de résultats de Google, c'est pourquoi il est important de bien la rédiger.

Pour avoir un score de 100 en performances, il faut que 100 % des URL étudiées aient une balise meta description répondant à nos exigences techniques.

Optimisation technique des balises META DESCRIPTION

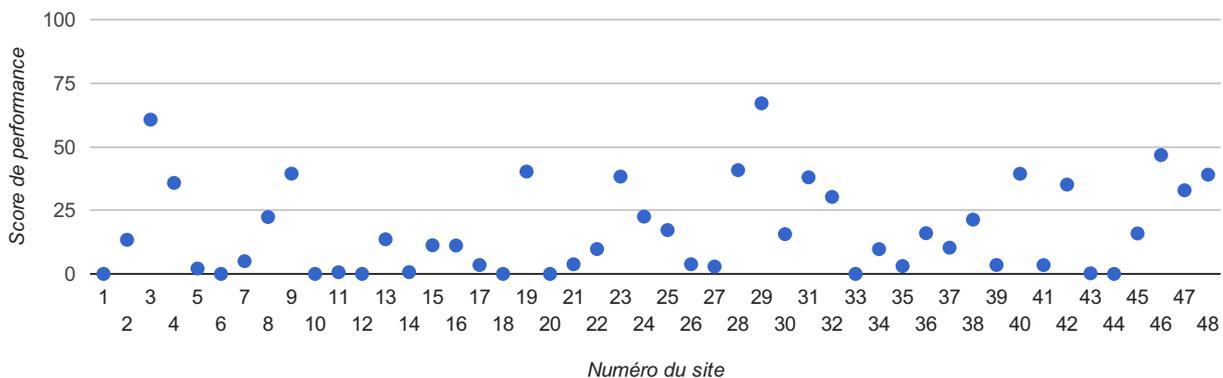


3.9 Optimisation technique du contenu des pages

Sans contenu, une page a peu de chances d'avoir des bonnes performances en termes de référencement. Sans aller jusqu'à une analyse linguistique, il est possible d'identifier des problèmes graves à ce niveau.

Pour avoir un score de 100 en performances, il faut que 100 % des URL étudiées aient un contenu répondant à nos exigences techniques.

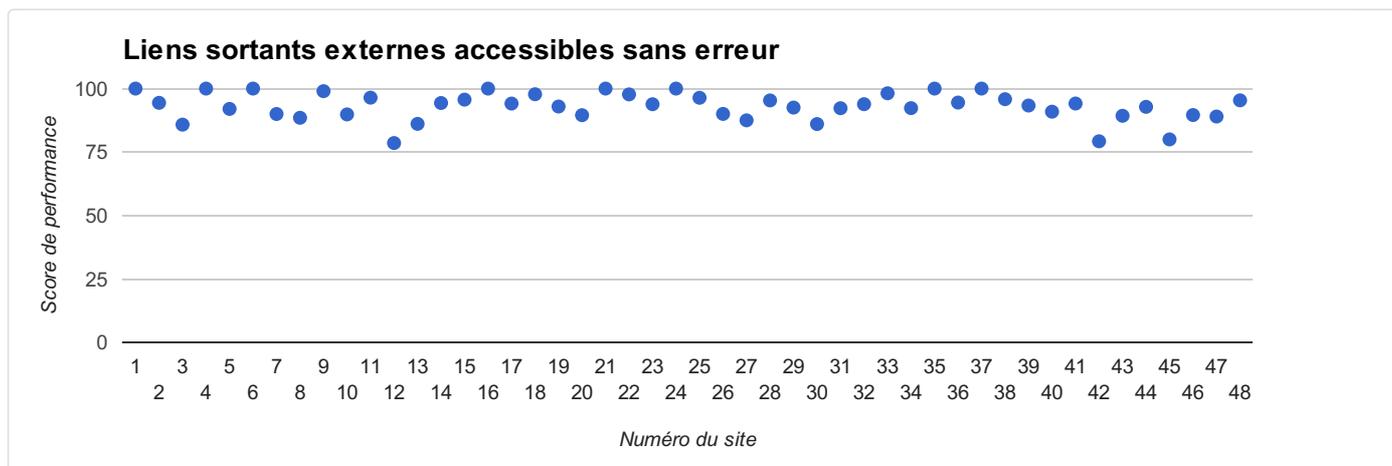
Optimisation technique du contenu des pages



3.10 Liens sortants externes accessibles sans erreur

Même si cela ne joue peut-être pas un rôle direct dans l'algorithme de Google, il faut éviter de faire des liens sortants externes qui aboutissent à une URL en erreur. En effet, c'est décevant pour l'internaute et peut-être mauvais pour la note de confiance attribuée au site par Google.

Pour avoir un score de 100 en performances, il faut que 100 % des URL trouvées dans les liens externes soient accessibles avec un code HTTP 200 (éventuellement en passant par une redirection intermédiaire, c'est-à-dire un code HTTP 301 ou 302).



4 Critères techniques fondamentaux du SEO

Voici la définition complète des termes employés et des mesures effectuées.

- **Pages répondant en erreur :**
 - en interne, il faut éviter de faire des liens vers des pages en erreur (404, 410, 500, etc.) ou même qui se font rediriger (c'est moins efficace qu'un lien direct).
 - le nombre de pages répondant en erreur est égal au nombre d'URL explorées dont le code HTTP retournée par le serveur est différent de 200
- **Pages non indexables :**
 - Sauf cas particuliers, il ne devrait pas y avoir de liens internes vers des pages interdites d'indexation (et pourtant autorisées au crawl). Si jamais une page est bloquée par erreur à l'indexation, elle réduit les performances SEO du site puisqu'elle ne sort jamais dans les résultats de recherche...
 - le nombre de pages non indexables est égal au nombre d'URL HTML explorées sans erreur ayant ni interdiction d'indexation (balise meta robots noindex ou none, ou entête HTTP X-Robots-Tag noindex) ni URL canonique différente de l'URL explorée.
- **Pages trop lentes :**
 - Il s'agit ici des pages trop lentes à télécharger (HTML brut, hors fichiers externes tels que les images, CSS et Javascript). La présence de pages trop lentes peut dégrader le crawl de Google et souvent aussi l'expérience utilisateur et donc au final le référencement.
 - le nombre de pages trop lentes est égal au nombre d'URL HTML explorées sans erreur dont le temps de téléchargement est supérieur à 600ms (seuil fixé d'après notre expérience).
- **Pages trop profondes :**
 - Pour qu'une page soit efficace en référencement naturel, il faut éviter qu'elle soit trop profonde dans le site (il faut donc pouvoir la trouver en peu de clics).
 - Pour RM Tech, la profondeur d'une page est le nombre de clics sur des liens nécessaires pour l'atteindre en partant de la page de départ (accueil), en prenant le plus court chemin s'il y en a plusieurs possibles.
 - le nombre de pages trop profondes est égal au nombre d'URL HTML explorées sans erreur dont la profondeur est supérieure à la profondeur maximale recommandée par notre algorithme pour chaque site (cette valeur se trouve dans le rapport d'audit du site). La règle des 3 clics n'est en effet pas adaptée à tous les sites, cela dépend de leur taille.
- **Maillage interne :**
 - Pour qu'une page soit efficace en référencement naturel, il faut qu'elle reçoive des liens (on appelle ça des backlinks ou liens entrants). Ils peuvent venir d'autres pages du site (backlinks internes) ou pas (backlinks externes).
 - Le minimum est d'avoir 1 backlink interne (sinon comment Google l'indexerait ? avec les sitemaps ce n'est pas assez efficace pour un bon positionnement Google). Mais c'est tout de même préférable d'en avoir plusieurs, surtout pour les pages stratégiques. Bien sûr, cela dépend de la taille du site, mais d'après notre expérience il faut éviter d'avoir très peu de backlinks internes.
 - Les ancres des backlinks internes (c'est-à-dire le texte cliquable qui mène à la page, ou bien l'attribut ALT dans le cas d'un lien sur une image) doivent être de préférence variés.
- **Titres non optimisés :**
 - La balise TITLE étant un élément prioritaire d'optimisation du référencement, nous l'analysons au travers d'une dizaine de critères.
 - le nombre de pages ayant un titre non optimisé est égal au nombre de pages indexables correspondant à un ou plusieurs des cas suivants :
 - balise title absente ou vide
 - balise title trop courte (3 types sont distingués)
 - balise title trop longue
 - balise title non unique (dupliquée ailleurs sur le site)
 - balise title sur-optimisée (3 types sont distingués)
- **Descriptions non optimisées :**
 - La balise meta description joue un rôle majeur dans l'incitation au clic dans les pages de résultats de Google, c'est pourquoi il est important de bien la rédiger.
 - le nombre de pages ayant une description non optimisée est égal au nombre de pages indexables correspondant à un ou plusieurs des cas suivants :
 - balise meta description absente ou vide
 - balise meta description trop courte (3 types sont distingués)
 - balise meta description non unique (dupliquée ailleurs sur le site)
- **Contenus non optimisés :**
 - Sans contenu, une page a peu de chances d'avoir des bonnes performances en termes de référencement. Sans aller jusqu'à une analyse sémantique ou linguistique, il est possible d'identifier des problèmes graves à ce niveau.
 - le nombre de pages ayant un contenu non optimisé est égal au nombre de pages indexables correspondant à un ou

plusieurs des cas suivants :

- absence de balise H1
 - balise H1 présente mais vide
 - première balise Hn qui n'est pas une balise H1
 - saut de niveau entre les Hn, c'est-à-dire qu'une balise Hn ne peut être suivie que par une balise H(n+1)
 - balise Hn trop longue
 - balise H1 utilisée plus d'une fois sur le site
 - contenu principal de la page trop court (nos analyses portent sur l'ensemble de la page, en incluant le haut de page, les éventuelles marges et le pied de page, mais notre algorithme sait s'adapter à chaque site pour se concentrer sur la zone utile de chaque page, celle qui généralement change d'une page à l'autre, c'est-à-dire le contenu qui intéresse vraiment l'internaute)
 - page faisant moins de 5 liens follow vers d'autres pages du site
 - page dont le contenu est strictement identique à celui d'une ou plusieurs autres pages (contenu dupliqué total appelé DUST pour Duplicate URL Same Text)
 - page dont l'URL contient un identifiant de session
 - page dont l'URL contient un paramètre de tracking (passé derrière le signe ?)
- **Liens sortants externes en erreur :**
 - Même si cela ne joue peut-être pas un rôle direct dans l'algorithme de Google, il faut éviter de faire des liens sortants externes qui aboutissent à une URL en erreur. En effet, c'est décevant pour l'internaute et peut-être mauvais pour la note de confiance attribuée au site par Google.
 - le nombre de liens sortants externes en erreur est égal au nombre d'URL externes (autre nom de domaine) recevant un lien follow et renvoyant un code HTTP d'erreur (4xx ou 5xx) ; les réseaux sociaux sont exclus de cette analyse.

5 À propos de Ranking Metrics

Cette étude a été réalisée par les experts SEO de Ranking Metrics à l'aide de la plateforme My Ranking Metrics (et plus précisément de l'outil RM Tech). Ranking Metrics SARL a été fondée en 2005 par Olivier Duffez (de WebRankInfo), Antoine Chiarelli et Fabien Facériès. Dès sa création, nous avons souhaité développer une approche plus scientifique du référencement, basée sur l'expérience et le relevé de nombreuses "métriques". Ainsi, notre **Labo** est un lieu privilégié pour effectuer toutes sortes d'analyses de **R&D orientées SEO**.

En combinant les résultats de ces travaux à l'expérience concrète du quotidien (gestion de sites notamment WebRankInfo) et à la confrontation avec les milliers de participants à nos formations, nous avons pu mettre au point notre propre méthode SEO qui combine les avantages suivants :

- efficacité des critères
- simplicité de compréhension
- rapidité de correction des problèmes

La théorie ne suffit pas, c'est pourquoi nous avons développé **My Ranking Metrics** (<https://fr.myrankingmetrics.com>), notre propre plateforme SEO d'outils dédiés à cette méthode. Jusqu'à présent réservée aux audits Premium Ranking Metrics, vous pouvez désormais profiter également de notre méthodologie au travers de **RM Tech**. Vous disposez ainsi d'un haut niveau de qualité d'analyse représentant un avantage concurrentiel majeur pour la visibilité de votre site.

En plus du développement de cette plateforme, nous sommes parmi les **leaders de la formation professionnelle en emarketing**, que ce soit le SEO, Google Analytics, Google AdWords ou les réseaux sociaux. Consultez nos programmes détaillés de formation et n'hésitez pas à **nous contacter** pour nous détailler vos besoins.

Table des matières

Étude de marché SEO par RM Tech	1
1 Introduction	2
2 Résultats	8
2.1 Score RM Tech	8
2.2 Score QualityRisk	12
2.3 Score détaillé par familles de critères	14
3 Performances des sites pour chaque famille de critères	18
3.1 Notion de score de performance	18
3.2 Pages accessibles sans erreur	18
3.3 Pages bien indexables	19
3.4 Temps de téléchargement des pages	19
3.5 Profondeur des pages	20
3.6 Maillage interne	20
3.7 Optimisation technique des balises TITLE	20
3.8 Optimisation technique des balises META DESCRIPTION	21
3.9 Optimisation technique du contenu des pages	21
3.10 Liens sortants externes accessibles sans erreur	21
4 Critères techniques fondamentaux du SEO	23
5 À propos de Ranking Metrics	25
Table des matières	26